

# Koll på cashen – nyhetsbrev nr 1

## Februari 2011



Vi som jobbar med Koll på cashen fortsätter arbetet med att utveckla materialet, allt för att det ska bli så bra som möjligt för er. Vi har kontinuerligt kontakt med både lärare och elever och det är fantastiskt roligt att få ta del av alla goda idéer, tankar och funderingar som ni har kring vårt material!

- Vi hoppas att ni har upptäckt webbspelet Cash Quiz. Spelet har funnits på webben i några månader nu och vi har fått en hel del respons på innehållet. Några har tyckt att frågorna är lite för svåra och så kan det kanske vara. Frågorna i webbspelet är av olika svårighetsgrad och några av dem har vi medvetet gjort lite svårare. Allt för att ge eleverna lite utmaningar och leverera frågor som kan tänkas passa olika individer. Webbspelet hittar ni här: <http://www.kollpacashen.se/webbspel/>

- I DN ekonomi den 5 februari redogörs för de brister som finns gällande ungdomars kunskaper i matematik. Svenskt Kvalitetsindex har på uppdrag av Finansinspektionen gjort en undersökning som går att läsa mer om här: <http://www.fi.se/Utredningar/Skrivelser/Listan/Unga-vuxna-behover-bättre-raknefardigheter/>

Virve Hedenborg, chef för DN Ekonomi, skrev sin analys, i anslutning till artikeln, att kunskap är makt. Hedenborg förespråkar privatekonomisk undervisning i skolan samtidigt som diskussionen kring den egna ekonomin bör föras hemma vid köksbordet och rekommenderar olika webbsidor som kan vara bra ingångar för samtal. Koll på cashens webbspel och [www.ungkonsument.se](http://www.ungkonsument.se) är några av exemplen som nämns.

- Än finns det tid att tävla! Vårterminen är i full gång och för alla som vill vara med och tävla om 15 000 kr till klasskassan är det dags att börja planera för Koll på cashen tävlingen. Allt tävlingsmaterial finner du här: <http://www.kollpacashen.se/tavlingen/>

Användbart material finns även på [www.kronofogden.se/lararrummet](http://www.kronofogden.se/lararrummet)  
Glöm inte att sista inlämningsdag är 21 april 2011.



Vänliga hälsningar  
Anna Wiberg  
Projektledare Koll på cashen

Koll på cashen är ett samarbete mellan  
Finansinspektionen, Konsumentverket och Kronofogden

